

Para asegurarse de que continúa recibiendo información de SAP, por favor añada [sap@mailsap.com](mailto:sap@mailsap.com) a su agenda de contactos o a su lista de contactos seguros. Si tiene problemas para ver este E-Mail, por favor haga [click aquí](#) para verlo en su navegador.

**SAP**

**ESPAÑA**

[Contactar con SAP](#)

**+34 900 981 847**



Mayo/junio de 2008

## Comunicar lo que es auténtico

Con todas las noticias que van apareciendo sobre productos falsos o defectuosos, los consumidores cada vez ansían más la autenticidad. En este extracto de Authenticity: What Consumers Really Want (Autenticidad: Lo que los consumidores desean verdaderamente), los autores James H. Gilmore y B. Joseph Pine II identifican cinco categorías de autenticidad de los productos -lo natural, lo original, lo excepcional, lo referencial y lo influyente- y las relacionan con el modo en que la gente lo ve todo, desde los relojes Tourneau hasta el Hard Rock Café. Los autores describen cómo comunicar la autenticidad adoptando estas categorías.

[Más información](#)

### 1. Cinco modos de solicitar información a los clientes

El mejor modo de descubrir lo que sus clientes piensan es preguntándoselo. Aunque esto suena obvio, muchas empresas no piden la opinión a sus clientes de forma regular o coherente. Estos consejos pueden ayudarle a crear un proceso sostenible para realizar un seguimiento de las necesidades de los clientes.

[Más información](#)

### 2. Documento técnico exclusivo Responda rápidamente ante los cambios del mercado

Las expectativas de los clientes cada vez mayores, la reducción de los ciclos de vida de los productos, la mejora continua de la tecnología y la rápida aparición de rivales han acelerado el ritmo de los cambios en el mundo de los negocios. No obstante, las pequeñas y medianas empresas tienen una clara ventaja respecto a sus competidores de mayor tamaño: su agilidad. Con menos estratos organizativos y procesos más flexibles, las pequeñas empresas pueden reaccionar mucho más rápido que

Agilidad: no es sólo cosa de atletas

Una empresa ágil puede aprovechar los cambios del mercado, adaptarse para satisfacer las demandas de los clientes y ajustarse a las variaciones del entorno empresarial. Descubra cómo el software de gestión empresarial adecuado puede ayudarle a integrar la agilidad como parte de su estrategia empresarial. Lea el documento de Forrester "[Evalúe la agilidad de su empresa](#)" (PDF, 578 KB) para obtener más información.

ACOFARMA asegura el futuro de su sistema de información  
"SAP Business One ha cubierto los objetivos esperados de su implantación: Integración de los sistemas de información en la compañía, mínimo impacto gestional durante su puesta en marcha y compatibilidad con interfaces logísticas y comunicaciones".  
Alberto Rodríguez Carrera,  
Director General, ACOFARMA  
[Más información](#) (PDF, 680 KB)

Aguas de Reus: Gestión integral del ciclo del Agua

los grandes competidores. Este documento técnico proporciona consejos exclusivos sobre cómo eclipsar incluso a las empresas más grandes.

[Más información](#) (PDF, 5.16 MB)

### 3. **Cómo hacer frente a los cambios de las normas de amortización**

El recientemente promulgado paquete de estímulos económicos incluye diversos cambios de las normas de amortización potencialmente beneficiosos. Paul Ravitch, de Red Moon Solutions, explica la ampliación de la provisión para la erogación de gastos de la Sección 179 y el resurgimiento de la "amortización bonificada": dos incentivos que pueden beneficiar a muchas empresas.

[Más información](#)

"El conocimiento que SAP podía aportar sobre los diferentes proyectos de implantación de Utilities a nivel mundial, daba al proyecto una mayor garantía. En este sentido cabe indicar que la involucración de SAP fue muy correcta y nos dio un servicio muy bueno, aportando nuevos conocimientos en algunos puntos importantes, apoyando necesidades que se producían y corroborando que lo que se estaba realizando era lo óptimo". Pablo García Muñiz, Director de Sistemas de Información, Aguas de Reus

[Más información](#) (PDF, 141 KB)

#### Acerca de SAP Business One

SAP Business One es una solución integrada y asequible de gestión empresarial diseñada específicamente para las pequeñas empresas. Por primera vez, los empresarios disponen de un único sistema que automatiza las operaciones básicas y ofrece una imagen precisa y actualizada al minuto de sus empresas.

[Más información](#)

[Suscripción / Anular suscripción](#) | [Contactar con SAP](#) | [Copyright/Marca comercial](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicación](#)

SAP España, C/ Torrelaguna, 77, Edificio SAP, 28043 – Madrid

La información que contiene este correo electrónico es confidencial y compete exclusivamente al destinatario. Si Vd ha recibido esta comunicación por error, por favor, notifíquelo inmediatamente al remitente y borre el mensaje junto con sus ficheros anexos sin leerlo, copiarlo, grabarlo, distribuirlo o divulgarlo o hacer cualquier otro uso de la información sin el consentimiento de SAP España. El correo electrónico vía Internet no permite asegurar la confidencialidad o correcta recepción de los mensajes, por lo que SAP España no asume responsabilidad alguna por los daños causados.

Los datos del titular están recogidos en un fichero propiedad de SAP España, Sistemas, Aplicaciones y Productos en la Informática, S.A. El titular podrá ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación dirigiendo un escrito a la siguiente dirección: SAP España, S.A., Departamento de Marketing, Área Gestión de Bases de Datos, C/ Torrelaguna, 77, Bloque SAP, CP 28043, Madrid.